

RÍNDETE AL #MOGUERCRUSH

Àrea Socio-lingüística

yoy

Palabras clave:

Cultura | Literatura | Publicidad | Moguer | Poesía contemporánea

Departamento de Lengua Castellana y Literatura



RÍNDETE AL #MOGUERCRUSH

Descripción de contexto de aplicación.

A veces vivimos en los lugares sin mirarlos de verdad. Pasamos por sus calles, escuchamos sus nombres, repetimos sus rincones... pero no siempre nos detenemos a observarlos con ojos nuevos. Este proyecto invita precisamente a eso: a redescubrir Moguer con la mirada curiosa de quien lo visita por primera vez.

En un grupo de 4.º de ESO, el aula se convierte en un pequeño laboratorio de palabras e imágenes. Partimos de una idea sencilla: la publicidad y la poesía tienen más en común de lo que parece. Ambas seducen, sugieren, condensan emociones en pocas palabras. Ambas buscan provocar algo en quien escucha o lee.

Con esa premisa nace **Ríndete al #MoguerCrush**, una propuesta para mirar el propio pueblo con ojos poéticos y contarlo como si fuese el mejor secreto por descubrir.

Competencias específicas:
LCL.5 | LCL.6 | LCL.9

¿QUÉ APRENDEMOS CON ESTA RUTA?

Finalidad / justificación.

El objetivo principal de este proyecto es que el alumnado comprenda cómo el lenguaje puede utilizarse con una finalidad estética y persuasiva, tanto en la poesía como en la publicidad. A través de la comparación entre ambos discursos, se busca que identifiquen y utilicen recursos expresivos como la metáfora, la sugerencia, la musicalidad o la condensación del significado.

Asimismo, el proyecto pretende desarrollar la creatividad, la capacidad de análisis textual y la competencia comunicativa del alumnado, al tiempo que fomenta una mirada más consciente hacia su entorno. Al elaborar un anuncio turístico sobre su propio pueblo, el alumnado reflexiona sobre los elementos culturales, paisajísticos o identitarios que pueden resultar significativos para un público externo.

Saberes básicos:
LCL.4.B.1 | LCL.4.B.5 | LCL.4.B.3.6 | LCL.4.D.4

¿CÓMO LO HACEMOS?

Descripción del reto o producto final.
Secuenciación didáctica.

1. Exploración y análisis del lenguaje publicitario y de los recursos expresivos de la poesía contemporánea.
2. Lectura y selección de poemas que puedan funcionar como base para la creación del anuncio.
3. Identificación de recursos lingüísticos comunes entre ambos discursos (metáforas, imágenes, juegos sonoros, brevedad expresiva, etc.).
4. Diseño del spot publicitario, planificando la relación entre texto poético e imágenes del entorno.
5. Grabación de imágenes por diferentes espacios de la localidad que refuercen el sentido del poema elegido.
6. Edición y montaje final del anuncio.
7. Presentación y visionado de los trabajos en el aula.

FINALMENTE RESULTA QUE...

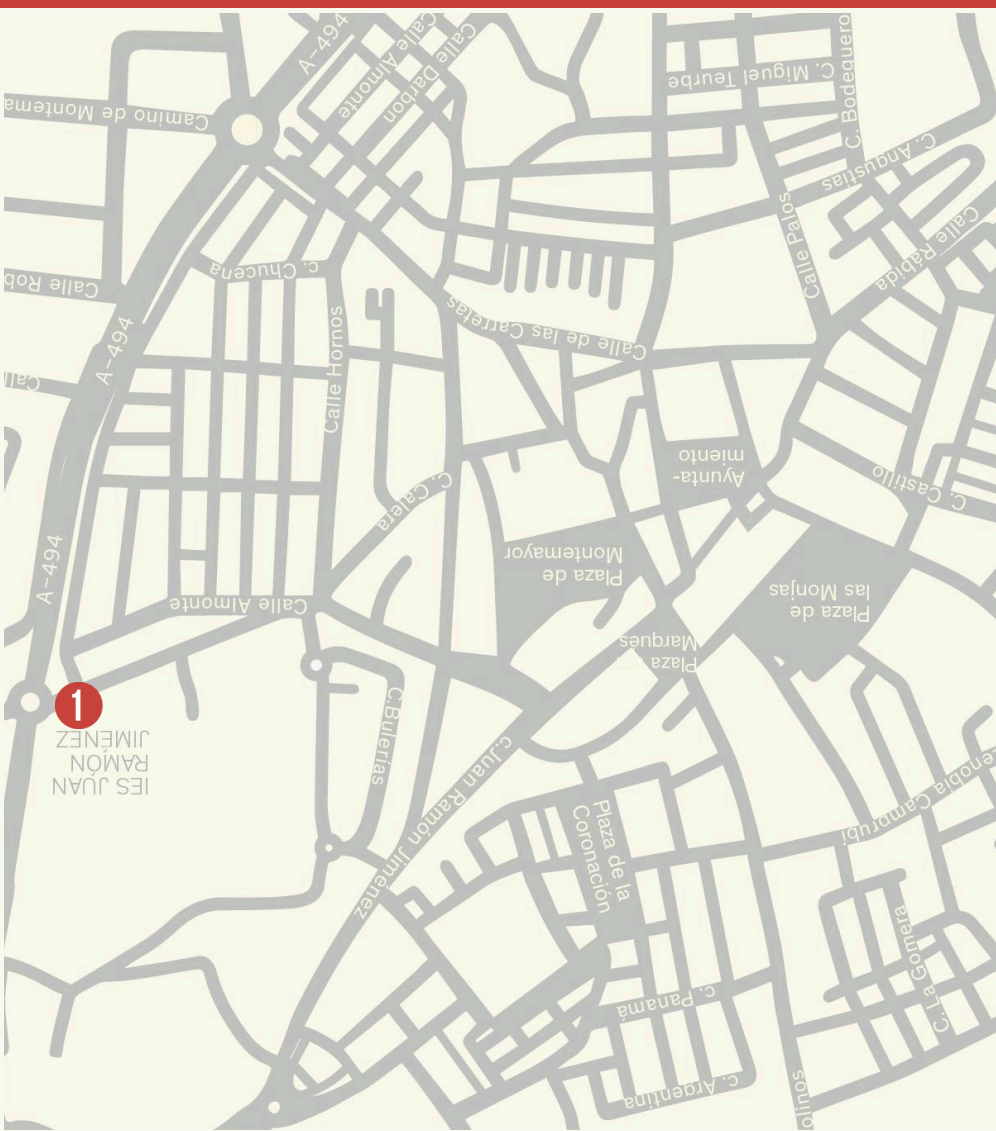
Valoración y descripción de lo aprendido en la situación de aprendizaje

El alumnado comprende de forma práctica cómo los recursos lingüísticos pueden emplearse con distintas finalidades comunicativas, ya sea estética o persuasiva. La actividad favorece la interpretación de textos poéticos contemporáneos, así como la aplicación creativa de sus recursos en un contexto comunicativo diferente.

Además, el proyecto contribuye al desarrollo de habilidades de trabajo cooperativo, planificación de tareas y producción audiovisual. Del mismo modo, fortalece el vínculo del alumnado con su entorno.

A veces, basta una imagen, un verso o una frase bien elegida para provocar lo que busca toda buena publicidad... y también toda buena poesía: que alguien se enamore un poco de lo que acaba de descubrir.

Competencias clave trabajadas:
CCL | STEM | CD | CPSAA | CE



IES JUAN RAMÓN JIMÉNEZ

RÍNDETE AL #MOGUERCRUSH

RÍNDETE AL #MOGUECRUSH

